●お客様が集まる！手に取る！買いたくなる！　反応率劇UPの販促ツール作成で売上を伸ばす！

 2019年10月以降消費税率引上げによって消費マインドの低下や競合他店との価格競争の激化が予想されます。そのような経営環境でお客様に選ばれ売上げを上げるために“チラシ”を活用しませんか。現在、小売店舗で広く用いられている販促手法ですが、しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売上にはつながりません。チラシ広告で本当に訴求できるのは、書く人間の“眼力”です。商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が個性的な店づくりに繋がるなど重要な販促ツールとなるはずです。



●チラシ作成のための整理

●チラシの用途と文字・画像情報の関係

Nasunoデザインワークス代表

某ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。チェーンストア勤務時代からの累計販促デザイン作成数は3000枚を超え、飲食店や美容室、他様々な分野の販促物も手がける。飲食店や小売店の経営者・マネージャーを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に開催し指導。店頭の手書きPOPを作成することからキャリアを始めた珍しいグラフィックデザイナー。そして店舗での接客経験からも、お客様の気持を深く理解することができ、それを効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。

●アイキャッチャー

●チラシレイアウト・フォマート例

●チラシの配色

●キーワード別チラシデザイン

●事例紹介

●その他

2019年９月１９日 （木）

**１７：００～１９：００**

南箕輪村商工会館　会議室

（南箕輪村4809-1）

■ **お申込方法 ■**

下記申込書に必要事項をご記入いただき、

9月９日（月）までに**ＦＡＸ**にてお申し込み下さい。

**無料**

主催　　南箕輪村商工会（南箕輪村4809-1）　　TEL 0265-72-6265／FAX 0265-72-6219

お申込日(2019年　　　　月　　　　日)

（南箕輪村商工会　行） **ＦＡＸ：0265-72-6219**

|  |
| --- |
| 事業所名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| 住所 | TEL　　　（　　　 　 ）　　　 　 　－FAX　　　（　　 　 　）　　　　 　－ |
|  |  |

※ご記入頂いた情報は､商工会からの各種連絡･情報提供のために利用するほか､セミナー参加者の実態調査･分析のために利用することがあります。