

成長力・収益力強化の実現に向けて 伸びる企業の仕事術の 神髄を学ぶ

現在、日本の企業は業種や規模に関わりなく、人口動態、ITイノベーション、アジア市場などの外部変化に対応を迫られており、このような環境のリスクや機会を的確に捉え、企業戦略に活かしていくことが求められております。

このように激変する外部環境に対して、企業を変革し、成長させるために、企業に必要不可欠なものとは何かを考え、戦略を策定し実践しなければ企業は変わりません。本セミナーでは、コマツ 相談役の坂根正弘氏を迎え、創業以来初の赤字を大胆な構造改革で乗り切り、世界に冠たるグローバル企業としての会社の礎を築いた経営手法からヒントを探り、企業変革に向けた具体的な取組手法についてご提示いたします。

なお、本ご講演の理解をさらに深めて頂く為、コマツ様のご協力により、2015年から最新の省エネ機器を採用することで電力使用量の削減を図り、さらにバイオマス発電や太陽光パネルなどを活用し自らも電力を創出することにより、2010年度に比べ、年間購買電力量90%の削減を実現したコマツ栗津工場の工場見学を実施致しますので併せてご案内いたします。

ものづくり企業はもとより、観光を含めたサービス業の方にも役立つ内容となっております。是非この貴重な機会にご参加いただき、経営基盤強化のヒントにお役立てください。

年間購買電力量
90%の削減に成功!

**コマツ 栗津工場
工場見学ツアー**

※希望者のみ

参加料
2,000円
(税込)
講演のみ

参加料
8,000円
(税込)
講演及び工場見学

定員
150名

講演日 **2018. 2. 23 金** (講演・質疑応答) **13:30▶15:00**

上田東急REIホテル 3階「信濃」
〒386-0025 長野県上田市天神4-24-1
<http://www.ueda.rei.tokyuhotels.co.jp/banquet>

特別講演

「企業価値の向上」

～強みを磨くダントツ経営の神髄とは～

- ◆日本の本質的課題はデフレ脱却と地方創生
- ◆世界の基本的変化を短・中核、長期、超長期の視点で見る
- ◆企業価値を向上させる人材育成と売れ続けるためのブランドマネジメント
- ◆地方企業が日本経済復活の主役。東京は国際都市をめざせ



コマツ 相談役
さかね まさひろ
坂根 正弘氏

プロフィール

生年月日	昭和16年1月7日
最終学歴	昭和38年3月 大阪市立大学 工学部卒業
出身地	島根県
主要職歴	昭和38年4月 株式会社小松製作所入社 平成1年6月 取締役 平成2年11月 小松ドレッサーカンパニー(現コマツアメリカ株)社長 平成11年6月 代表取締役副社長 平成13年6月 代表取締役社長 平成19年6月 代表取締役会長 平成22年6月 取締役会長 平成25年4月 取締役相談役 平成25年6月 相談役 就任 現在に至る
公職歴	平成26年1月 国家戦略特別区域諮問会議 議員 平成26年7月 総合資源エネルギー調査会 会長 平成26年9月 まちひとしごと創生会議 構成員
賞 罰	平成20年11月 テミング賞本賞

講演会場へのアクセス



対象者 県内製造業・サービス業の経営者、管理者

申込方法 詳細は裏面をご覧ください。

工場見学 ※希望者のみ (申込先着順 1社2名まで)

2018. 3. 16 金 13:00▶15:00
コマツ 栗津工場

〒923-0392 石川県小松市符津町ツ23

日本企業が誇る現場力のお手本・最新の省エネ、ICT、生産技術を導入することにより、ダントツの環境性能と生産性を合わせ持つ組立工場をご案内します!

<https://home.komatsu/jp/company/directory/awazu.html>



定員
20名

お問い合わせ先

(公財)長野県中小企業振興センター マーケティング支援センター [担当:山岸]
TEL:026-227-5013 FAX:026-228-2867 E-mail:matching@icon-nagano.or.jp