



『得する街のゼミナール第1回プレまちゼミ』 開催について

箕輪町商工会
南箕輪村商工会

1. まちゼミ・プレまちゼミの目的とねらい

各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、各商店のファンづくりを推進する。

- ①まず商店（街）に来ていただくためのきっかけとし、
- ②その商店（街）にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知っていただき、
- ③そして商店（街）での買い物の楽しさ（お店とのコミュニケーション）を体感していただく。
- ④また、商店（街）はお客様から何（商品、サービス、情報など）を求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする。

本番の「まちゼミ」に先駆け、**「予約なし・短時間・安価」**で体験できる「プレまちゼミ」を開催します。これまで関心のなかった層や、予約を負担に感じていた新規顧客に対し、お店の雰囲気や店主の人柄を気軽に知ってもらう「接点」を作ることを目的とします。

- ①「予約」の心理的ハードルを撤廃： 買い物ついでにふらっと立ち寄れる形式とし、新規見込客の来店を促します。
- ②本番への誘導： プレ体験を通じてお店のファンになってもらい、「本番まちゼミ」への予約に繋がります。
- ③お店の認知拡大： 短時間のデモンストレーションや相談会を通じ、専門知識やサービスを広くPRします。

2. 開催日時・会場

2026年8月2日（日） 10:00～17:00（利用時間9:00～18:00）

出店時間 午前の部 10:00～13:00（13:30までに片付）

出店時間 午後の部 14:00～17:00（13:30から準備）

※一日を通して出店も可とします。

申込状況により出店時間の変更をお願いする可能性があります。

会 場 南箕輪村コカゲ 南箕輪村久保312

3. 募集内容・出店条件

・受付方法

予約制又はお客様が来店した際、その場ですぐに（あるいは短時間の待ち時間で）体験できることとする。

・対象者：事業者とする。

- ・実施内容例：(飲食店) まちゼミで作る商品の試食&こだわり解説
(小売店) 商品の選び方ワンポイントアドバイス
(サービス業) 10分間の簡易診断、お手入れ体験、無料相談
- ・参加費：無料
- ・ブース数他 1ブース2m×2m 合計4ブース
机の大きさが180cm×80cm 最大6名ぐらいは着席可。
電気を必要とする方は各自延長コード持参。

4. その他 プレまちゼミ申込及び提出期限

- (1) プレまちゼミ申込 以下Googleフォームよりお申込ください。

<https://forms.gle/z4TFCDsdbDg6N6718>



申込フォームに参加店の方々の写真の提供もお願いしております。
アップロードできない場合は↓こちらへお送りください。

minowa-c@yellow.plala.or.jp

- (2) 提出期限 2026年6月15日(月) 15:00まで

5. 告知方法

- ① メディアでの発信 [みのわ新聞各社等への依頼、記事と広告]
- ② 参加店によるポスター掲示
- ③ 各店 及び 公共施設(役場・支所など)へのポスター掲示
- ④ 学校関係はポスター掲示(予定):ポスターの大きさはA2

6. その他スケジュール

- ① まちゼミ勉強会・事前説明会 6月2日(火) 場所:コカゲ 南箕輪村久保312
- ② プレまちゼミ申込期限 6月15日(月)まで
- ③ ポスター校正 6月中旬、校正は1回のみ
- ④ ポスター配布 7月上旬
ポスターの準備ができましたら参加事業者様へご連絡いたしますので、箕輪町商工会
または南箕輪村商工会まで受取りにきてください。
- ⑤ 結果報告会(予定) 秋口 場所:産業支援センターみのわ又は南箕輪村商工会館